

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto | QUALIFICAR PARA CRESCER

Código do Projeto | ALG-02-0853-FEDER-002009

Objetivo Principal | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas.

Região de Intervenção | Algarve

Entidade Beneficiária | NEOMARCA -INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO, LDA

Data de Aprovação | 2015-08-18

Data de Início | 2015-09-14

Data de Conclusão | 2016-09-30

Custo Total Elegível | 184.964,80€

Apoio Financeiro da U.E. | FEDER – 83.234,16€

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional (quando aplicável) | n/aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos |

O projeto da NEOMARCA tem como objetivo reforçar a sua capacidade para se afirmar como uma referência na área da inovação, aplicando novos métodos e processos organizacionais, e incrementando a flexibilidade e capacidade de resposta da estrutura. Nesse pressuposto, a candidatura da NEOMARCA inclui um conjunto integrado de investimentos nos domínios previstos nas alíneas a), b), c), f) e g) número 2 artigo 42º do RECI:

a) Inovação organizacional e gestão: prevê-se a aquisição de consultoria especializada com vista à otimização da estrutura de recursos humanos da empresa, com vista à introdução de novos métodos e filosofias de organização do trabalho e reforço das capacidades de gestão.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

b) Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC): prevê-se a aquisição de um sistema informático de suporte à gestão (ERP), assim como um sistema de gestão da relação com o cliente (CRM). Estes investimentos permitirão adequar o modelo de negócio da empresa facilitando a concretização de processos desmaterializados com clientes e fornecedores através da utilização das TIC.

c) Criação de marcas e design: neste âmbito está prevista a proteção de duas marcas que a empresa já registou a nível nacional e que pretende agora registar a nível europeu com vista à futura exploração comercial de novos serviços. Estando a Neomarca a desenvolver um importante esforço de penetração em novos mercados, torna-se imperioso a proteger a Propriedade Industrial e Intelectual das marcas por si desenvolvidas, contribuindo para o processo de internacionalização e abertura a novos mercados.

d) Qualidade: a empresa pretende obter a certificação pela ISO 9001 adotando as melhores práticas em matéria de sistemas de gestão da qualidade, um processo que é por demais relevante para a qualidade dos serviços prestados e dos processos de gestão da empresa, reforçando a sua notoriedade e capacidade de resposta aos desafios impostos pelo mercado.

e) Transferência de conhecimento: prevê-se a aquisição de serviços de consultoria e assistência técnica direcionados para a certificação de sistemas de gestão da investigação, desenvolvimento e inovação através da norma NP4457. O crescimento que a empresa tem registado nos três últimos anos, através do aumento do número de clientes e projetos, motivam a gestão a continuar a investir na diversificação da sua oferta de serviços, e a incentivar o desempenho dos seus colaboradores para melhorar a produtividade interna. Este fato leva a Neomarca a ter a necessidade de organizar os seus processos internos a nível de sistema de informação para a gestão e relacionamento com clientes, entre outros.